

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część 3.8.A: Zarządzanie strategiczne - wykład

Specjalność: Zarządzanie w biznesie

Cel zajęć:

Celem nauczania przedmiotu *Zarządzanie strategiczne* jest przekazanie wiedzy dotyczącej istoty strategii i polityki firmy i ich znaczenia w zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Zajęcia w tym obszarze dają przegląd teorii pomocnych przy tworzeniu strategii firmy oraz umożliwiają poznanie podstawowych elementów zarządzania strategicznego. Zajęcia koncentrują się na modelach i narzędziach potrzebnych do ustalenia strategicznej pozycji firmy i sformułowania wytycznych strategicznych dla firmy: jej misji, celów ogólnych i szczegółowych oraz strategii realizacyjnych. Zajęcia rozwijają umiejętności w zakresie strategicznego i kreatywnego myślenia.

Zajęcia mają dostarczyć Studentom niezbędnego zasobu wiedzy ogólnej na temat świadomego kształtowania perspektywy strategicznej współczesnej organizacji. Zarówno tematyka zajęć, jak i przyjęte systemowe podejście do wyjaśniania problemów organizacji ma przygotować Studenta do samodzielnego prowadzenia prac analitycznych oraz podejmowania decyzji strategicznych w przyszłym miejscu pracy z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi zarządzania.

Zakres tematyczny zajęć:

1. Istota i geneza zarządzania strategicznego w organizacji.
2. Rola wizji, misji i wartości w rozwoju organizacji.
3. Makro-uwarunkowania badanego sektora (Analiza PEST).
4. Identyfikacja sektora – źródła informacji dla potrzeb analizy sektorowej, analiza członków sektora, udziałów w rynku, grup strategicznych.
5. Mikro-uwarunkowania badanego sektora (Model pięciu sił wg Portera).
6. Kluczowe czynniki sukcesu (KCS) dla sektora.
7. Strategie konkurencyjne.
8. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
9. Analiza czynników wewnętrznych przedsiębiorstwa.
10. Analiza przedsiębiorstwa jako systemu działań.
11. Analiza SWOT.
12. Analizy portfelowe (Analiza BCG, Analiza SPACE).
13. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.

Liczba uczestników zajęć wykładowych – około 15 osób/gr.

Termin realizacji usługi: semestr zimowy w roku akademickim 2020/2021r.

zajęcia będą prowadzone w okresie od listopada 2020 do marca 2021 roku w godzinach 9.00 – 19.00.

Miejsce świadczenia usługi: Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

Zakres usługi:

Usługa obejmuje:

Prowadzenie zajęć w ramach przedmiotu „Zarządzanie strategiczne” dla studentów i studentek III roku studiów stacjonarnych, kształcących się na studiach I stopnia na kierunku Zarządzanie,

w formie wykładów - w łącznym wymiarze 20 godzin, w jednej grupie.

W tym:

L.p.	Temat zajęć	Liczba godzin
1.	Wprowadzenie do przedmiotu- cele poznawcze i praktyczne, metody aktywizujące prowadzenia zajęć i udziału w nich uczestników. Repetytorium –podstawy zarządzania.	1
2.	Istota zarządzania strategicznego w organizacji: Próba definicji oraz system zarządzania organizacją o cyklu zamkniętym	2
3.	Rola wizji, misji i wartości w rozwoju organizacji: Zasady tworzenia misji i wizji i wartości. Zmiana paradygmatu zarządzania organizacją.	2
4.	Ewolucja pojęcia wizji, misji i wartości na wybranych przykładach	1
5.	Makro-uwarunkowania badanego sektora. Metody analizy otoczenia: Analiza PEST, Analiza PESTE, Analiza PESTEL.	2
6.	Mikro-uwarunkowania badanego sektora. Model pięciu sił wg Portera. Kluczowe czynniki sukcesu (KCS) dla sektora	2
7.	Strategie konkurencyjne. Według Michaela Portera. Według Miles’a i Snow’a.	2
8.	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Analiza czynników wewnętrznych przedsiębiorstwa. Analiza przedsiębiorstwa jako systemu działań.	2
9.	Analiza SWOT	2
10.	Analizy portfelowe. Analiza BCG. Analiza SPACE.	2
11.	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	2

Cena brutto za jedną godzinę (45 min.) zajęć indywidualnych, uwzględnia koszty pracy prowadzącego zajęcia tj.: opracowanie i utrwalenie indywidualnych autorskich tematów i zadań egzaminacyjnych oraz przeprowadzenie egzaminów/zaliczeń po zakończeniu zajęć, opracowanie i utrwalenie innych materiałów niezbędnych do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia, dostarczonych do Zamawiającego zgodnie z zasadami obowiązującymi w Uczelni.

Wynagrodzenie za zapewnienie Zamawiającemu odpowiednich praw własności intelektualnej, zawarte jest w wynagrodzeniu za wykonanie przedmiotu zamówienia, o ile w ramach realizacji dojdzie do powstania utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Wymagania w stosunku do wykładowców:

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.

Sposób rozliczenia, płatności:

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.

